

1. (주)호텔롯데 롯데월드

협업주제	내용
1. 캐릭터 IP 기반 신규 아트웍 개발	<p>(설명) 캐릭터 IP 기반 미술 전시(형태 자유) (목적) 롯데월드 전시 사업 모델 구체화 및 시범 협력 (요구사항) 미술품 제작/수급/전시/운영/판매 협업 - 롯데월드 캐릭터 IP 활용 아트웍 제작 - 신진 작가, 해외 전시 작품 에디션 외 (지원내용) - 롯데월드 콘텐츠 IP 비독점적 이용허락(부분) - 전시 공간 ※ 서울스카이/아쿠아리움/민속박물관 등 - 홍보 마케팅 프로모션 외</p>
2. NFT(PFP) 개발 및 커뮤니티 운영	<p>(설명) 캐릭터 IP 기반 상품 개발(형태 자유) (목적) 블록체인 기반 신규 상품군 개발 협력 (요구사항) 규격 내 자유 형태 PFP set design 개발 - IP 커뮤니티 채널 신규 기획, 운영 - 캐릭터 PFP 연계 실물 상품 개발, 판매 (지원내용) - 글로벌 NFT 거래소 플랫폼 협력 지원 - IP커머스 제휴 (더굿바이브로티 등)</p>
3. 글로벌 K-공연 콘텐츠 기획 운영	<p>(설명) 신규 공연 기획/운영 (목적) 시즌 축제 공연 콘텐츠 기획/개발 (요구사항) 글로벌 K-공연 콘텐츠 기획/운영 - 대내외 IP 활용 공연 콘텐츠 - 년번호, 키즈, 역사 문화 콘텐츠 외 (지원내용) - 시즌 축제 협의체 파트너 POOL - 체험 공연 상품 기획 협업 외</p>
4. 융복합 영상 디지털 복원 및 상영	<p>(설명) 90년대 롯데월드 영화 영상 품질 개선 (목적) 극장형 어린이 융복합 영상 및 시리즈물 추진 개발 (요구사항) VHS 영상 품질 복원/개선(업스케일링) - 컬러링/윤곽선/배색/픽셀보정/해상도 외 (지원내용) 35주년 기념 영상물 복원사업 파트너 Pool</p>

2. (주)현대리바트

협업주제	내용
1. 예술 IP를 활용한 홈퍼니싱 아이템 개발 및 AR 기술을 활용한 미디어 콘텐츠 제작	<p>(설명) - 진입장벽이 낮은 홈퍼니싱* 아이템 기획 + 예술 IP가 접목된 제품 개발 - AR 기술을 활용하여 제품을 매개체로 한 미디어 콘텐츠(제작과정 작가 인터뷰 등) 송출 (목적) - 가격대가 높은 가구산업에 대한 인식을 바꾸어 쉽게 구매하고 소비할 수 있도록 함 ⇒ 구매층 확대</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 구매 후 사용자 경험 및 소통을 위한 콘텐츠 제공 ⇒ 팬슈머층 확대 <p>(요구사항) 예술 IP를 적용한 홈퍼니싱 아이템 개발 및 연계 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장분석을 통한 제품 기획 - 가구 디자인 및 일러스트/예술작품 기획 제안(디자인 심화 및 보완) - 홍보콘텐츠(온라인/오프라인 기획) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 설계·검토, 목업·품질 테스트 및 양산 검토, 홍보계획 검토·실행 - 당사 마이스터랩(목공실) 활용한 양산 프로세스 공동 개발(필요시) <p>※ 홈퍼니싱 제품 : Home(집)과 Furnishing(단장하는)의 합성어로, 가구나 조명, 인테리어 소품 등으로 집안을 꾸밀 수 있는 제품을 일컫는다.</p>
<p>2. CGI 기반의 제품 홍보 디자인 및 홍보콘텐츠 기획</p>	<p>(설명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창의적인 기획력 기반의 CGI 기술을 활용한 가구 홍보이미지 및 영상 제작 <p>(목적)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현실감 위주의 제품 이미지에서 벗어나 초현실적인 분위기 연출을 통해 주 구매층의 관심도 증대 - 제품 특성별(소재, 컬러, 형태 등) 명확한 컨셉 설정을 통해 스토리 기반의 제품 홍보 및 콘텐츠 제작 - 제작 이미지를 활용한 판매 촉진 이벤트 및 프로젝트 기획 <p>(요구사항) 창의적인 제품 해석 능력을 통한 컨셉 기획 및 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAD, 3D MAX등을 활용한 시각물 이미지 기획 - 제품 3D 모델링 및 아트웍 제작(프로모션 계획 기반) - 아트웍 기반 오브제 및 굿즈 기획 및 생산 관련 협업 <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각 이미지 방향성 및 프로모션 계획 수립 - 제품 도면 및 DATA 공유(NDA 체결), 기획 및 생산 검토
<p>3. DIY 원목 가구 기획 및 조립/활용 콘텐츠 제작 (에듀테인먼트)</p>	<p>(설명)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 손쉽게 조립하고 활용할 수 있는 가구 기획 - DIY 조립 교육 및 활용 콘텐츠 제작 <p>(목적)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격대가 높은 가구산업에 대한 인식을 바꾸어 쉽게 구매하고 소비할 수 있도록 함 ⇒ 구매층 확대 - 지류 설명서를 대체 / 조립 이후 활용 영상 콘텐츠 제작 ⇒ 모디슈머(Modify+Consumer) 활동 촉진 <p>(요구사항) 효율적인 양산 기술 고려한 제품 개발 및 콘텐츠 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장분석을 통한 제품 기획 - DIY 매커니즘 연구 및 가구 디자인 기획 제안(심화 및 보완) - 교육 및 홍보 콘텐츠(온라인/오프라인 기획) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 설계·검토, 목업·품질 테스트 및 양산 검토, 교육 및 홍보계획안 검토·실행 - 당사 마이스터랩(목공실) 활용한 양산 프로세스 공동 개발
<p>4. 모듈러 시스템 가구 온라인 쇼룸, 견적, 주문을 위한 증강 현실(AR) Configurator* 제작</p>	<p>(설명) 모듈러 시스템 가구의 확장성을 보여줄 수 있는 온라인 Configurator* 제작</p> <p>(목적) 증강현실(AR) Configurator 제작을 통한 주 구매층의 관심 촉진 및 모듈러 시스템 가구의 제품 확장성 메시지 전달</p> <p>(요구사항) 온라인몰 이식을 고려한 프로그램 개발, UI/UX 디자인 및 운영유지 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - AR 기술과 접목하여 실시간 조정·배치·변경 후 가견적까지 가능하도록 설계 - 직관적이고 편리한 UI/UX 디자인, 견적시스템과 연동(TBD) <p>(지원내용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 도면 및 DATA 공유(NDA 체결), UI/UX 디자인 실무 협업 - 당사 시스템 연계한 견적 DATA 동기화 <p>※ Configurator : 사용자가 옵션을 선택하고 제품 및 공정 상의 형태·모양 변화를 표시할 수 있게 하는 프로그램</p>